

#INGOYA

FERNÁN GÓMEZ  
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA



#INGOYA

Dossier de prensa

Con el apoyo de:

HAMMAM  
AL ÁNDALUS

*renfe*  
TRANSPORTE OFICIAL

#INGOYA

FERNÁN GÓMEZ  
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

## Llega a Madrid #INGOYA, una experiencia inmersiva de última generación para adentrarse en las pinturas de Goya



Recreación de La maja desnuda (1780-1800) en #INGOYA, Palacio de Congresos de Granada, 2021

El **Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** de Madrid acoge desde el **5 de octubre** una **experiencia inmersiva** alrededor de la obra de **Francisco de Goya**. Con una producción cuidada al detalle y utilizando tecnologías punteras, **#INGOYA** ofrece al visitante una experiencia audiovisual inmersiva para disfrutar de la obra del maestro aragonés de una forma única.

En **#INGOYA**, más de mil imágenes envuelven al público gracias a cuarenta proyectores de última generación que, sincronizados con música de clásicos como Albéniz, Falla, Granados o Boccherini, crean una perfecta alianza entre **arte y tecnología** para acercar al público de todas las edades el talento del genial pintor.

Con el apoyo de:

HAMMAM  
AL ÁNDALUS

renfe  
TRANSPORTE OFICIAL

El rigor histórico y cultural hará que los amantes del arte puedan disfrutar de una experiencia que, al mismo tiempo, pone un énfasis particular en introducir la obra y visión del mundo de Goya al **público joven**. Además, coincidiendo con la progresiva reapertura de las fronteras al turismo, **#INGOYA** es la antesala perfecta para aquellos viajeros que quieran profundizar en la pintura del maestro de maestros antes de visitar otros grandes museos de la capital.

Gracias al uso de técnicas punteras en **infografía y postproducción**, además de correctores de color que cuidan al máximo la **paleta original**, **#INGOYA** sumerge al visitante en las pinturas de una manera precisa y fiel, compaginando a la perfección la calidad de su producción con el máximo disfrute sensorial y la emoción de estar formando parte del universo de este gran artista.

**#INGOYA** está producida **íntegramente por una empresa española** y es resultado de la colaboración con **más de veinte museos de todo el mundo**, entre cuyas colecciones se encuentran las obras que componen **#INGOYA**. Para el desarrollo del proyecto se ha contado con el asesoramiento de los mejores especialistas de la obra del pintor.

**#INGOYA** es un proyecto itinerante que llega a Madrid después de su éxito en el Palacio de Congresos de Granada durante la primavera de 2021. Más adelante viajará a **ciudades españolas** como Valencia, Málaga o Zaragoza, antes de dar el **salto internacional** a Europa, Asia y Latinoamérica.

## #INGOYA en cifras

- 40 proyectores láser de última generación.
- Proyección de casi 200 cuadros y grabados de Goya pertenecientes a las colecciones de más de veinte museos de todo el mundo
- El primer proyecto inmersivo sobre un artista español impulsado por una empresa 100% española, con un equipo multidisciplinar de 10 personas. Una herramienta de impulso a la Marca España en el mundo a través de un artista universal como Francisco de Goya.
- Una banda sonora compuesta por 18 piezas musicales combinadas de manera única para crear una experiencia emocional en torno a la obra de Goya.
- Más de 25.000 visitantes en el Palacio de Congresos de Granada en plena pandemia.
- Más de 1.000 estudiantes de todos los niveles educativos visitaron **#INGOYA** en Granada y estudiaron a posteriori a Goya mediante los cuadernillos didácticos.
- 1.300 personas de colectivos y asociaciones con necesidades y perfiles especiales (niños, mujeres, personas con discapacidad, desempleados, reclusos) visitaron **#INGOYA** en Granada gracias a la colaboración de Fundación La Caixa.

Con el apoyo de:

## Recorrido

La primera experiencia que el público tiene con #INGOYA se produce en la **Sala Didáctica**. En ese contacto inicial se dan las claves esenciales, en inglés y español, para conocer la figura de este artista y entender su pintura desde varios puntos de vista:

- 1. Goya, artista universal.** Apartado que introduce al visitante en la importancia y relevancia universal del artista, los aspectos que le hicieron destacar entre sus coetáneos y la actualidad de su mensaje en el siglo en el que vivimos.
- 2. Goya al servicio de la Corte.** En este apartado se hace un repaso a su producción pictórica oficial al servicio de la élite social, desde los monarcas, pasando por la jerarquía eclesiástica, la nobleza y la alta burguesía.
- 3. La censura de los vicios humanos.** En este apartado se hace hincapié en la capacidad crítica del artista, especialmente a través de sus dibujos y sus series de grabados, en los que reflejó las miserias de la condición humana.
- 4. Goya y la violencia.** La violencia es un aspecto presente a lo largo de la producción del artista (cartones, dibujos, series de grabados, pinturas negras) y se pretende destacar en este apartado por su directa y original expresión y donde, sin tomar partido por ninguno de los contrincantes, refleja claramente su oposición a ella.
- 5. Goya y la mujer.** La mujer tiene una presencia extraordinaria en la obra del artista que merece ser destacada. Desde los retratos más conocidos como las damas de la familia Osuna o la condesa de Chinchón, a las que retrata a lo largo de varias décadas, a la duquesa de Alba, o las majas de sus cartones y las prostitutas de sus dibujos, a las que muestra como víctimas, pero también como verdugos.
- 6. Vida y obra de Goya y contexto histórico.** Apartado que enmarca a Francisco de Goya en el tiempo que le tocó vivir, junto con los acontecimientos históricos más relevantes de su época (siglos XVIII - XIX).
- 7. Detalles de alguna de las obras incluidas en #INGOYA.**

A continuación, la Sala Didáctica se transforma en la **Sala Emocional**. Las mejores obras de Goya aparecen envolviendo al visitante e introduciéndole de lleno en las escenas que pintó: los cartones para tapices, los retratos, el poder, el pueblo, la guerra, la tauromaquia, las pinturas negras, el final de sus días... El público puede ver como nunca antes obras clásicas como *La familia de Carlos IV*, *La maja desnuda* y *El 3 de mayo en Madrid (los fusilamientos)*, entre otras muchas. Fragmentos ampliados en los que se puede apreciar la textura de las

Con el apoyo de:

pinceladas, los pequeños aspectos que pasan desapercibidos, las expresiones y movimientos de los personajes y las historias que subyacen en cada obra. Esta experiencia inmersiva se acentúa gracias a la sincronización con una exquisita selección de piezas musicales de compositores clásicos, como Falla, Albéniz, Granados y Boccherini.

Al finalizar, los visitantes pueden acceder a la **Tienda**, en la que es posible acercarse a bibliografía sobre Goya, así como a una colección de objetos concebidos por el mismo grupo creativo que generó la exposición.

## Una experiencia para disfrutar de la cultura de forma segura frente a la COVID-19

El equipo de #INGOYA y el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa han adoptado todas las medidas sanitarias para garantizar que la experiencia pueda disfrutarse de manera **segura**, reduciendo al máximo el riesgo de contagio. Esto incluye:

- Uso obligatorio de mascarilla durante todo el recorrido.
- Experiencia inmersiva que no incluye elementos táctiles.
- Gel hidroalcohólico disponible para desinfectar las manos en accesos y salida.
- Ventilación adecuada.
- Distancia de seguridad gracias al aforo reducido y los espacios suficientemente amplios.
- Entrada y salida de las salas de manera paulatina y ordenada.

**#INGOYA** ha sido posible gracias a la colaboración del **Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** de Madrid y al apoyo de **Hammam Al-Ándalus** y **Renfe**.

Con el apoyo de:

## BIOGRAFÍA DE FRANCISCO DE GOYA

Francisco de Goya y Lucientes nació en Fuendetodos, provincia de Zaragoza, en 1746. Fue el cuarto de los seis hijos que tuvieron Gracia Lucientes y el dorador Braulio José Goya.

Al terminar la escuela, ingresó en la Academia de Zaragoza, donde durante cuatro años aprendió del pintor José Luzán y, más tarde, de Francisco Bayeu Subías. En 1763 se trasladó a Madrid siguiendo a Bayeu, que trabajaba en la decoración del Palacio Real, e intentó sin éxito ingresar en la Academia de Bellas Artes de San Fernando. Siendo así, los años entre 1869 y 1971 los dedicó a viajar por Italia.

A su regreso a Madrid, contrajo matrimonio con Josefa Bayeu, hermana de Francisco, y comenzó a trabajar como pintor de cartones para tapices para la Real Fábrica de Santa Bárbara. Escenas de caza, tipos populares de la época y escenas moralizantes empiezan a aparecer en sus trabajos de esta época, en la que destaca el encargo de los tapices del Palacio del Pardo para los Príncipes de Asturias.

En 1780 ingresó en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, de la que sería nombrado director de pintura cinco años después y pintor de cámara de Carlos IV en 1789. Esta fue para Goya una época de esplendor, aunque en 1793 le sobrevino una enfermedad que le impediría seguir trabajando como hasta entonces y que terminó por dejarle sordo.

En 1797 renuncia a su puesto en la Real Academia por motivos de salud, al tiempo que se va consolidando su amistad con los duques de Alba. El hecho de tener menos responsabilidades hizo que los años que siguieron fuesen de los más prolíficos para Goya, que pintó en esa época obras tan destacadas como el retrato de Jovellanos (1798), La maja vestida (1808), La maja desnuda (1800), los frescos de la ermita de San Antonio de la Florida e incluso La familia de Carlos IV (1800).

Al estallar la Guerra de la Independencia (1808), Goya se centró en series de grabados como los Desastres de la guerra o la Tauromaquia y, al terminar, los grandes lienzos del Dos y Tres de mayo en Madrid, por encargo de la regencia. A partir de 1815, el protagonismo de Goya en la corte va siendo desplazado por Vicente López, por lo que empieza a centrarse más en trabajos privados como retratos, series de grabados (Caprichos, Disparates) y encargos de la Iglesia.

En 1819, Goya adquirió la casa en las afueras de Madrid que después fue conocida como la Quinta del Sordo, que albergaría sus pinturas negras y a cuya gobernanta, Leocadia Zorrilla, permanecería unido hasta el final de su vida. En 1823 donó la Quinta del Sordo a su nieto Mariano, hijo de Javier, el único de los dieciocho hijos que tuvo con Josefa Bayeu que vivió hasta alcanzar la edad adulta. Al año siguiente se marchó a Francia, pasando sus últimos años entre Burdeos y París y junto a Leocadia, hasta su muerte en 1828.

Con el apoyo de:

## LAS EXPERIENCIAS INMERSIVAS: UNA NUEVA FORMA DE DISFRUTAR EL ARTE

Los proyectos inmersivos son una tendencia que se está asentando cada vez más en el panorama cultural y de ocio, convirtiéndose cada vez más en una vía por la que el arte abre nuevos caminos de futuro. Apoyados por las nuevas tecnologías, pretenden acercar el arte y conocimiento al gran público de una manera didáctica y lúdica al mismo tiempo, al generar espacios espectaculares y envolventes.

En los últimos años se han creado espacios permanentes para este tipo de muestras, tomando como referencia algunos de los centros impulsados por la empresa francesa **Culturespaces: Les Bassins de Lumières** en Burdeos y **Atelier des Lumières** en París, un espacio pionero en Europa. La **Catedral de la Imagen** en Florencia, el **Centro de Artes Digitales Ideal** en Barcelona son otros ejemplos que apuntan al germen de un posible circuito internacional para alojar exposiciones inmersivas.

En 2021 se ha inaugurado **The Lume** (Melbourne, Australia), un espacio permanente de 2.000 m<sup>2</sup> con 150 proyectores de última generación, un espacio que pretende ser el paradigma para este tipo de experiencias. En Estados Unidos, destaca la rápida expansión de **Artechouse**, que ya cuenta con sedes en Miami, Nueva York y Washington DC. Otro proyecto pionero a mencionar en este sentido es **teamLab**, un colectivo de arte con sede en Tokio que, en 2001, creó una serie de salas interactivas. Estas salas se convirtieron en 2018 en un museo epónimo en Tokio que tuvo 2,3 millones de visitantes en su primer año.

El éxito en España de **Van Gogh Alive**, distribuida por la empresa australiana **Grande Experiences** es un ejemplo de exposición que ha viajado por más de 50 ciudades en 4 continentes, con una gran acogida por parte del público. **El oro de Klimt**, en Valencia y, recientemente, **Impresionistas** en Málaga, constatan la tendencia del éxito de esta propuesta cultural y de ocio también a nivel nacional.

El acervo artístico de nuestro país puede ser fuente de inspiración para proyectos de estas características, dado el patrimonio cultural excepcional de España. Por detrás de Italia y China, es el país del mundo que contiene más lugares declarados Patrimonio de la Humanidad y además la pléyade de pintores españoles universales es extensa: El Greco, Velázquez, Sorolla, Dalí, Picasso... En este contexto, la apuesta por Goya de **Inside Goya S.L.**, –una empresa 100% de origen español–, en el 275 aniversario del nacimiento del pintor, aborda el reto de dar a conocer a todos los públicos la obra, figura e importancia de un artista clave en la historia del arte español.

Con el apoyo de:

## EQUIPO #INGOYA

### **Dirección: Yolanda Bergareche**

Productora con más de 20 años de experiencia en el sector audiovisual y la gestión cultural. Ha desempeñado cargos directivos en empresas como Antena 3 Televisión, Molinare o Telson, donde fue Directora General. También ha sido CEO de Madrid Arte y Cultura, MACSA, actual Madrid Destino perteneciente al Ayuntamiento de Madrid.

### **Dirección artística: Juan Delcán**

Prestigioso artista audiovisual afincado en Los Ángeles desde hace más de 20 años. Entre sus últimos trabajos destacan el diseño de audiovisuales y pantallas para la Gala de los Emmy, o la concepción de los audiovisuales y gráficos del escenario de la última gira de U2 o de Aerosmith.

### **Dirección musical: Mario Gosálvez**

La selección de los temas musicales ha sido realizada por Mario Gosálvez, reconocido Director de Orquesta y gran conocedor de la música de la época.

### **Postproducción: Jorge Calvo**

Miembro de la Academia de Cine y de la prestigiosa Visual Effects Society norteamericana. Nominado a un Goya por la película Hable con ella, de Pedro Almodóvar. Tras pasar por Molinare y Telson, fundó Mad Pix y ahora tiene su propia boutique de postproducción, Chelsea 22.

### **Dirección Técnica: Carlos Sánchez**

Director técnico de Clac, S.L., con más de 30 años de experiencia en el mercado audiovisual. Ha sido responsable técnico audiovisual en galas de premios como la de Los40 Music Awards y Premios Ondas, entre otros, además de haber sido ganador de un Grammy en 2016.

### **Relaciones institucionales: Isabel Oliart**

Productora y editora musical, con más de 20 años experiencia en gestión cultural que formó, bajo la dirección de Margarita Cavestany Bastida, el primer departamento de inversión en Arte en BANIF.

### **Producción: Alfonso Mardones**

Profesional con más de 20 años de experiencia en el sector audiovisual, ha sido Director General de Globomedia en España y CEO de Promofilm en América Latina. Es arquitecto por la UPM, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Digital Business por ISDI.

Con el apoyo de:





## INFORMACIÓN PRÁCTICA

### #INGOYA. Una experiencia inmersiva

5 de octubre de 2021 - 16 de enero de 2022

[www.ingoya.com](http://www.ingoya.com)

### Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa

Plaza de Colón 4, 28001, Madrid

Teléfonos: 914 362 540 / 913 184 630 / 913 184 631

[info.tfg@teatrofernangomez.es](mailto:info.tfg@teatrofernangomez.es)

[info@ingoya.com](mailto:info@ingoya.com)

Visitas de martes a domingo

Primer pase a las 10h, último a las 20h

Reservas para grupos escolares y asociaciones:

686538047 - [ingoya@menchosa.org](mailto:ingoya@menchosa.org) - [www.menchosa.org/reservas](http://www.menchosa.org/reservas)

De martes a jueves y viernes hasta las 15:00 h: 15€ / 13€ reducida

Viernes tarde, fin de semana, festivos y puentes: : 17€ / 15€ reducida

Packs familia y grupos+10: 12€/ persona entre semana; 14€/ persona fin de semana

Menores hasta 5 años: gratis

Cerrado todos los lunes, 24 y 31 de diciembre.

Compra de entradas: [www.entradas.ingoya.com](http://www.entradas.ingoya.com)

Institución colaboradora:

Patrocinadores:



Descarga de materiales de prensa



**Contactos de prensa:**

**Acerca Comunicación**

Cristina Ruiz  
[cristina@acercacomunicacion.org](mailto:cristina@acercacomunicacion.org)  
tel.: 672 300 896

Christian Campos  
[christian@acercacomunicacion.org](mailto:christian@acercacomunicacion.org)  
tel.: 678 979 098

Con el apoyo de:

**HAMMAM**  
AL ÁNDALUS

**renfe**  
TRANSPORTE OFICIAL